

## نموذج V.I.S.I.O.N. أداة للكوتش الرؤوي



### V- Visualize Your Ideal State تصوّر حالتك المثالية

- **الهدف:** توجيه العميل لتصوّر حالته المثالية بوضوح
- **الأداة:** الرجاء العودة الى أداة التصور (Visualize Tool)



### I - IDENTIFY ASPIRATIONS, CORE VALUES AND PASSIONS حدّد التطلّعات, القيم الأساسية والشغف

- **الهدف:** في الكوتشينغ الرؤوي, يُعدّ فهم تطلّعات العملاء, قيمهم الأساسية وشغفهم أمراً جوهرياً لتحقيق توجيه فعّال ونتائج تحوُّلية. عندما يتمكن الكوتش من تحديد هذه العناصر الأساسية, يمكنهم مساعدة العملاء على مواصلة أهدافهم مع ما يهمهم حقاً, مما يعزز شعوراً أعمق بالغاية والدافع.

#### • **الأداة:**

- الرجاء العودة الى أداة **A.V.P tool** لتحديد تطلّعات العملاء, قيمهم وشغفهم.
- بعد تحديد التطلّعات, القيم والشغف لدى العميل, تأكّد من التحقق من أي قضايا مترابطة, للقيام بذلك, الرجاء العودة الى أداة **.I.I.C tool**.

# S

## S - SET VISIONARY GOALS ضع أهدافاً رؤوية

- **الهدف:** مساعد العميل على تحويل أهدافه إلى تطلّعات رؤوية.
- **الأداة:** الرجاء العودة الى **VISIONARY GOALS SETTING**.

# I

## I - INSTILL THE CRC MINDSET عزّز عقلية (الإبداع, الصمود والنمو المستمرّ)

- **الهدف:** توجيه العميل لتبني عقلية C.R.C (الإبداع-Creativity, الصمود- Resilance والنمو المستمرّ- Continuous Growth) لتطوير أساس التفكير الرؤوي.
- **الأداة:** الرجاء العودة لأداة **C.R.C Tool and course**

# O

## O - OVERCOME OBSTACLES STRATEGICALLY تخطى العقبات باستراتيجية

- **الهدف:** توجيه العميل لتحديد التحدّيات المحتملة, تطوير استراتيجيات مسبقة وضمان عدم انحرافهم عن تحقيق أهدافهم الرؤوية.
- **الأداة:** الرجاء العودة الى **O.O.S tool**.

# N

## N - NURTURE PROGRESS AND CELEBRATE ACHIEVEMENTS عزز التقدم واحتفل بالإنجازات

- **الهدف:** تشجيع العملاء على ملاحظة تقدمهم والاحتفال بها، لتعزيز بيئة إيجابية ومحفزة.
- **الأداة:** تنفيذ استراتيجيات تعزز التأمل، الاعتراف بالإنجازات، وتنمية عقلية موجهة نحو النمو.

أمثلة:  
1. تأمل التقدم:

**تعليمات الكوتشينغ:** خذ لحظة للتأمل في إنجازاتك الأخيرة، مهما كانت صغيرة. كيف تقدمت نحو رؤيتك؟ ما هي نقاط القوة التي اكتشفتها في هذه العملية؟

**تمرين كوتشينغ تأملي:** شجّع العميل على كتابة أو مناقشة إنجازاته الأخيرة، مع التأكيد على أهمية الاعتراف بالتقدم واستيعابها.

**استيعاب التقدم:** يعني عدم الاكتفاء بالاعتراف بالإنجازات فقط، بل أيضًا دمجها في الوعي الذاتي والعقلية. يتطلب ذلك أخذ الوقت للتأمل والتقدير الكامل لأهمية التقدم المحرز، مما يسمح له بالتأثير على أفكار العميل ومشاعره ومعتقداته حول قدراته ورحلته. يشمل استيعاب التقدم دمج الإنجازات في شعور العميل بالذات وتنمية عقلية إيجابية وتمكينية.

### 2. الاحتفال:

**تعليمات الكوتشينغ:** اعتمد تنفيذ الاحتفالات عند الوصول إلى محطات في رحلتك. كيف يمكنك خلق بيئة إيجابية ومحفزة حول إنجازاتك؟

**حديث الكوتشينغ:** ناقش الاحتفالات المحتملة التي تتماشى مع قيم العميل، لتعزيز العقلية الإيجابية.