

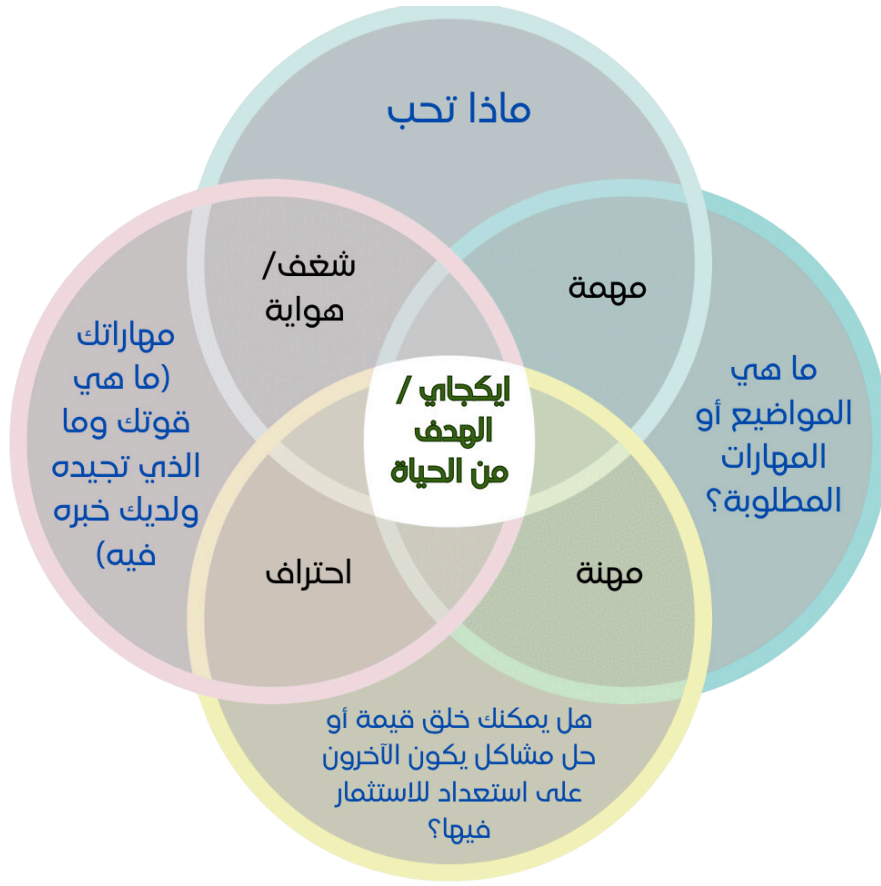
خطوات اختيار الكورس

كيفية اختيار موضوع الدورة؟

جزء مهم من إنشاء الكورس على منصة يوفجن العربية هو تحديد ما تريد تدريبه حيث أن مجتمعنا مليء بالمدرسين الخبراء في مجموعة متنوعة من المواضيع التي تختص بتنمية المهارات الحياتية والعملية .

سنقوم بمساعدتك في اختيار موضوع الكورس باستخدام طريقة الإيكويغاي، تتضمن العملية التفكير في أربعة جوانب:

1. **ما تحبه:** حدد المواضيع أو الأشياء التي تثير اهتمامك وتسعدك حقًا. اعتبر شغفك والأنشطة التي تجلب لك الفرح والإشباع.
2. **ما تجيده:** قم بالتفكير في قواك ومهاراتك وخبراتك. ما هي المجالات التي تتقنها؟ ما هي القدرات التي تمتلكها والتي يمكن أن تساهم في تعليم أو مشاركة المعرفة في موضوع معين؟
3. **ما يحتاجه العالم:** اعتبر احتياجات وتحديات الآخرين من حولك أو على المستوى العالمي. ما هي المواضيع أو المهارات المطلوبة؟ كيف يمكن لدورتك المساهمة في تلبية هذه الاحتياجات أو تقديم قيمة للآخرين؟
4. **ما يمكن أن تحصل عليه مقابل ذلك:** هل هناك أشخاص مستعدون لدفع مقابل تعلم هذا الموضوع؟ هل يمكنك خلق قيمة أو حل مشاكل يكون الآخرون على استعداد للاستثمار فيها؟



لتطبيق طريقة الإيكجابي بفعالية:

- **التداخل:** ابحث عن تقاطع هذه الجوانب الأربعة. يكون موضوع الدورة المثالي هو الذي يجمع بين شغفك (ما تحبه) ومهاراتك (ما تجيده)، ويعالج حاجة اجتماعية (ما يحتاجه العالم)، ولديه إمكانية للاستدامة المالية (ما يمكن أن تحصل عليه مقابل ذلك).
 - **التفكير العميق:** خذ وقتاً للتفكير بعمق في كل جانب وكيفية توافقه مع أهدافك الشخصية والمهنية. اكتب أفكارك واعتباراتك لكل فئة لتحقيق وضوح أكبر بشأن موضوع الكورس.
 - **البحث:** قم بإجراء بحث للتحقق من صحة موضوعك المختار. استكشف الكورسات الحالية، والطلب في السوق، والجمهور المحتمل لضمان وجود اهتمام وتوفر.
- باستخدام هذه الخطوات، يمكنك الحصول على رؤية عميقة حول ما يحتاجه العالم، وبالتالي تحديد موضوعات ممكنة لدوراتك أو مشاريعك التي يمكن أن تسهم في تلبية هذه الاحتياجات.
- بعد اتباع هذه العملية، يجب أن تكون لديك فكرة أوضح عن موضوع الدورة الذي يتوافق مع إيكجابي الخاص بك - شيء يجلب لك الإشباع، ويستخدم مهاراتك، ويفيد الآخرين، ولديه إمكانية للنجاح.

1. أنشئ قائمة:

ابدأ بإنشاء قائمة تضم 5 موضوعات يمكنك تدريبها. فيما يلي بعض الأسئلة التي يمكنك طرحها على نفسك لتدفق أفكارك.

1. ما هو شغفك وما هو ممتع بالنسبة لك؟ (عليك بناء ذلك من خلال خبرتك في مجالك لبناء عامل الثقة مع المشاهدين)
2. ما الذي تجيده حقاً؟
3. ما الذي يأتي إليك الناس للحصول على المشورة بشأنه؟
4. ما المواضيع التي دربتها من قبل؟
5. ما الذي يمكنك تدريبه بشكل مختلف عن الآخرين؟

2. البحث:

إلى جانب إثبات نفسك كخبير ومدرب، من المهم بنفس القدر تعليم شيء يحتاجه المستهدفين. قم بتضييق خياراتك باستخدام أداة [google trends](https://www.google.com/trends/) - سيساعدك هذا على تحديد موضوعاتك والتحقق من صحتها وتحسينها بناءً على طلب السوق والمنافسة.

3. حدد جمهورك:

بمجرد أن تعرف الموضوع الذي تريده، حدد جمهورك. فكر في من تقوم باستهدافهم. سيساعدك هذا على تركيز محتوى الكورس الخاص بك بحيث تكون ذات صلة بالمستهدفين وما سيتعلمونه منك وما سيتمكنوا من تحقيقه بحلول نهاية الكورس.

كيفية اختيار الموضوع المناسب للكورس:

دراسة والاستفسار عن احتياجات والفجوة المتواجدة في مجال خبرتك ككوتش أو محترف ما بين الوضع الحالي للمستهدف والمرحلة التي يهدف إلى الوصول إليها أو التحدي. هناك فجوة حالية ما بين أين نحن الآن وأين يمكن أن نكون. هل حققت الأهداف ام لا وبناء عليه يتم صياغة المحاور والمحتوى.

1. **دراسة الاتجاهات العالمية:** قم بالبحث والقراءة عن الاتجاهات والتحديات الرئيسية التي يواجهها العالم في الوقت الحالي. مثلًا، التحولات التكنولوجية، التغيرات المناخية، الصحة العامة، التعليم، الاقتصاد، والسياسة العالمية.
2. **استكشاف الفجوات والمشكلات:** حدد المناطق التي تواجه فيها العالم نقصًا أو مشاكل غير محلولة. مثلًا، الحاجة إلى حلول مبتكرة في مجالات مثل الطاقة المتجددة، التكنولوجيا الصحية، العدالة الاجتماعية، التنمية المستدامة، والتعليم الرقمي.
3. **الاستماع إلى الآخرين:** تواصل مع الأفراد والمجموعات في مجتمعك المحلي وعبر العالم، واستمع إلى تجاربهم واحتياجاتهم. يمكن أن تكون الأفكار الجديدة والحلول الملائمة تأتي من تلك النقاشات والتفاعلات.
4. **تحليل البيانات والإحصاءات:** استخدم البيانات والإحصاءات المتاحة لفهم أعمق للاتجاهات والحاجات العالمية. على سبيل المثال، التقارير الدولية، الدراسات البحثية، والتقارير الحكومية.

5. **التواصل مع الخبراء:** ابحث عن الخبراء في المجالات ذات الصلة، مثل الباحثين، والمنظمات غير الحكومية، والمؤسسات الأكاديمية، واستفد من خبراتهم وتحليلاتهم.

باستخدام هذه الخطوات، يمكنك الحصول على رؤى عميقة حول ما يحتاجه العالم، وبالتالي تحديد موضوعات ممكنة لدوراتك أو مشاريعك التي يمكن أن تسهم في تلبية هذه الاحتياجات.



وصف البرنامج : يتم اللجوء إلى الكورس من أجل تعلم مهارة معينة (مثل التواصل، بناء علاقات، تحسين الصحة النفسية ،... الخ) بمستوى عالي من الدقة لتقديم الحلول المناسبة لإغلاق الفجوة الحالية التي يحتاج المستهدف إلى حل لها.

خطوات إعداد الكورس:

(1) تحديد الفئة المستهدفة

- المستهدفين هم الأشخاص التي يتم تمحور محتوى البرنامج حولهم.
- أفراد من المجتمع يواجهون تحديات في مجال معين من مجالات الحياة أو العملية ومن خلال البرنامج يتم تقديم الحلول المناسبة.
- على البرنامج أن يتناول موضوع، مشاكل، تحديات يمر بها المستهدفين وبخاصة إلى حل جذري للمشكلة أو الاحتياجات .
- من خلال تخصص وخبرة الكوتش يتم تحديد المشاكل والوعي اللازم لحلها.



(2) تحديد المعارف والمهارات التي يحتاجها المستهدفون

- يمكن إن يتم ذلك من خلال خبرة الكوتش في احتياجات المستهدف من خلال عمل استبيان أو عمل دراسة.
- ممكن البحث في [google trends](https://www.google.com/trends/) لمعرفة ما هي أهم المواضيع الأكثر تداولاً في مختلف المجتمعات.

- تحديد الفجوة المتواجدة في حياة المستهدفين والشائعة أو الجديدة لزيادة الوعي اللازم.

(3) صياغة أهداف الكورس

- كتابة الأهداف من الكورس وما الحول المقترحة وعادة تكون أهداف سلوكية محددة تجعل المستهدفين أكثر كفاءة وفعالية في حياتهم الشخصية والمهنية.

(4) تحديد محتوى الكورس

- تحديد محتوى الكورس تبعاً لاحتياجات المستهدف الفعلية وتحدياتهم من خلال تحديد الأهداف.

(5) تصنيف محتوى الكورس

- تصنيف الكورس إلى (أبحاث/فصول/ وحدات تدريبية/ محاور) حيث كل محور يغطي مواضيع معينة من أجل تغطية كافة المحتوى المطلوب للوصول للهدف.

(6) تصميم وإعداد المواد للكورس

(1) تحديد محتوى الكورس (الأهداف والمحاور والموضوعات)

(2) تصنيف المحتوى (الأهمية النسبية لكل موضوع)

(3) ترتيب المحتوى (التسلسل المنطقي)

(4) اختيار الأسلوب المناسب لتقديم كل جزء من أجزاء المحتوى.

(5) تحديد الزمن اللازم لتقديم كل جزء من أجزاء المحتوى. (لكل محور لا يتجاوز 20 دقيقة)